



Kyboko

MARKETING IMPROVEMENTS

The dirty secrets of Personal Branding



Jonge Balie Congres 2011

Goedemiddag !

Marketing als aanjager van
omzet (groei)

Marketing & zakelijke
dienstverlening

Advocaat & Acquisitie &
Klantenbinding



Kyboko

MARKETING
IMPROVEMENTS

Disclaimer:

Deze presentatie is speciaal samengesteld voor JBC'11, is dus niet per definitie geschikt voor ander publiek, mag niet beschouwd worden als DE waarheid, is wel zeer geschikt als leidraad voor moderne zakelijke dienstverleners die (commercieel) willen groeien, en is op aanvraag ook voor andere gelegenheden beschikbaar

Wat is een 'MERK' ... ?



Naam, term, teken, symbool

Dat als doel heeft om een product of dienst

- te identificeren en
- te onderscheiden,
- een eigen karakter te geven, en
- een reputatie te vestigen

herkenning

waardering

Ken je deze...?



Eisen aan sterk merk



- Bekend
- Uniek
- Autoriteit
- Authentiek
- Relevant



Personal Branding @ JBC2011

5

Waarde van merken



€ 1,70



€ 2,75



€ 3,95

+60%

+225%

Personal Branding @ JBC2011

6

Mensen als merk...?



Personal Branding @ JBC2011

7

Personal branding is zinvol ...?



- Waarom?
 - **Concurrentie** (markt / collega's)
 - Help de **beslisser** met kiezen
- Wat is er anders aan?
 - advies = **vertrouwen** = advocaat
 - Know, like, trust



Personal Branding @ JBC2011

8

Jouw personal brand moet zijn ...



Authentiek

voor jou

Onderscheidend

naar je vakgenoten

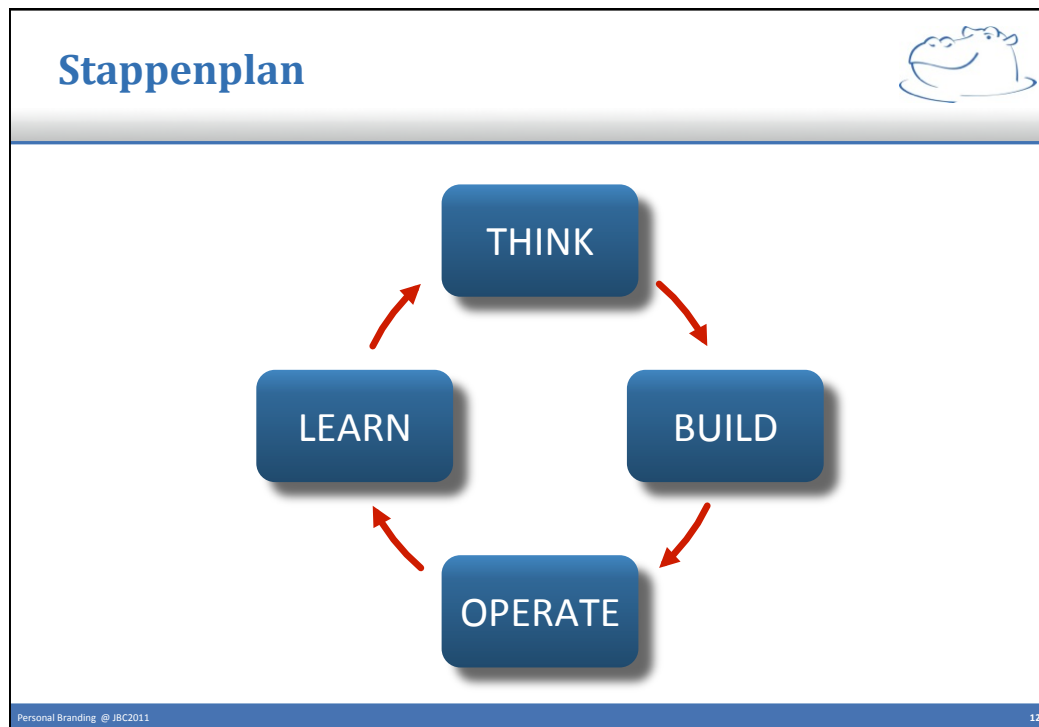
**Relevant &
onweerstaanbaar**

voor jouw doelgroep

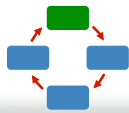


**Op weg naar je eigen
Personal branding**





Think



Wie ben ik ècht?



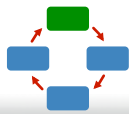
Wat wil ik uitstralen?



Personal Branding @ JBC2011

13

Persoonlijkheid



Wat is JOUW top 5 - bottom 5

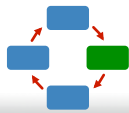
Word cloud containing terms: Creativiteit, Humor, Passie, Kennis, Rechtvaardigheid, Zekerheid, Loyaliteit, Balans, Expertise, HNW, Ontwikkeling, Mannelijk, Bewustzijn, MVO, Profes, Sen, Verbo, Spiritu, Verand, Esthetiek, alisme, ren, Innoveren, ekzaamheid, Opvallen, Diversiteit, Vrouwelijkheid, erken, iciteit, monie, Wetenschap, Transparantie, Duur, Sportiviteit, Verbo, Invloed, Kwaliteit.

Of doe een test

Bijv Briggs-Myers, MBTI, Belbin, Enneagram etc

Personal Branding @ JBC2011 14

Build



Bepaal je personal brand: **jouw persoonlijke onderscheid**

Alles is relatief



Personal Branding @ JBC2011 15

Als ik een shampoo was...

Titel:

Identiteit / Functie

Functionele kenmerken

Doelgroep

Belofte



Emotionele kenmerken

Extra kenmerken

Pay Off / motto

Bewijskracht – waarom?

Verpakking

Personal Branding @ JBC2011 16

Operate (activiteiten)





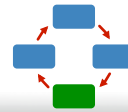







Personal Branding @ JBC2011 17

Valkuilen



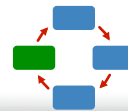
Branding is een **middel**,
geen doel op zich

Activiteiten moeten **passen bij**
– Jou **authenticiteit**
– Kantoor / klant **cultuur**

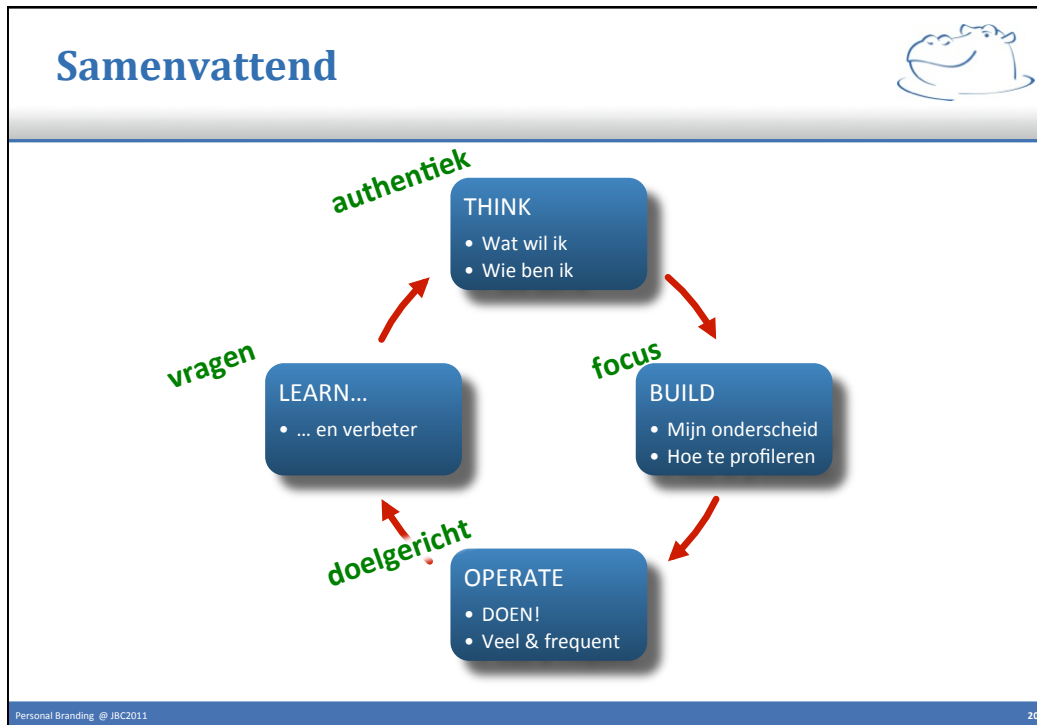
Geen **next** step

Te veel tijd / te kort tijd

Learn



- Bevraag je 'doelgroep'
 - Direct
 - Subtiel
- Kosten / baten
- "Wat kan beter?"
- Beter goed gejat, dan slecht bedacht



Vragen / info



www.kyboko.nl

dirk@kyboko.nl

[@kyboko](https://twitter.com/kyboko)

[kyboko](https://www.linkedin.com/company/kyboko)

Personal Branding @ JBC2011 21